



RECOMENDAMOS



Prácticas de Coaching

Viviane Launer y
Sylviane Cannio
LID Editorial
Empresarial
256 páginas
19,90 euros

El 'coaching', una táctica para lograr el éxito

El mundo de la empresa tiene elementos específicos en los que el *coaching* se hace especialmente necesario. El fundamento de este fenómeno es la existencia de un conflicto permanente entre la necesidad de resultados en un mundo muy competitivo y los recursos necesarios para obtener dichos resultados. La obra se vertebra a través de los diálogos del *coach* y el cliente dando como resultado una lectura amena y atractiva.

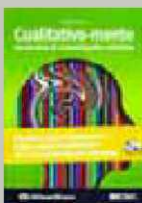


SEO Cómo triunfar en buscadores

Miguel Orense
Fuentes y Octavio
Isaac Rojas Orduña
Editorial ESIC
326 páginas
19,50 euros

Los secretos del marketing digital

Si quiere conseguir que su página web sea encontrada en Internet por sus clientes y usuarios, ésta es su guía. El libro repasa brevemente la joven historia de los buscadores en Internet, desde sus inicios hasta los actuales nuevos actores del mercado de las búsquedas. Se trata de un completo manual de consulta para conocer y aplicar las técnicas SEO, pero también para saber cómo contratar y qué esperar del servicio de especialistas.



Cualitativa-mente

Pepe Martínez
Editorial ESIC
341 páginas
24 euros

Un práctico manual de sociología empresarial

A través de catorce investigaciones reales a compañías como Coca-Cola, Google o Vodafone, este volumen constituye una herramienta esencial en la aplicación de la investigación cualitativa dentro del contexto del marketing, la publicidad y la comunicación. Además contiene cinco extractos audiovisuales de una reunión de grupo, una entrevista etnográfica en el hogar y un *brainstorming*.