


| | | | | | |
|--------------------------|----------------------|---|-------------------------------------|--|---|
| Tirada: 8.269 | EL EMPRESARIO | Nacional Economía 1ª Edición | Mensual 01/10/2009 | Superficie: 141,00 cm² |  1 / 1 |
| Difusión: 7.770 | | | | Ocupación: 23.98% | |
| (O.J.D) | | | | Valor: 717,57 | |
| Audiencia: 27.195 | | | | Página: 45 | |
| Ref: 2777432 | | | | | |

Por todo ello, el libro, además de entretener, ayuda a reflexionar sobre los errores que se suelen cometer en unas empresas donde la familia acaba inmersa de un modo u otro; tanto incluso, que a veces es difícil diferenciar entre el ámbito doméstico y el laboral.

Mi padre es un mago

M^a Ángeles Chavarría

ESIC

130 págs. **15 €**

Con el subtítulo *La empresa familiar vista por un niño*, este libro hace referencia a trabas y preocupaciones, pero también a estímulos y sueños que se pueden materializar con imaginación inteligencia y esfuerzo. Y es que, no es fácil estar al frente de una empresa familiar, tal y como descubre el protagonista de la historia de esta obra a través de la experiencia de su padre, de la complicidad con su madre y de su curiosidad.

Así, cuando siendo adulto llega el momento de elegir entre asumir o no el legado familiar, pone en una balanza los problemas y las satisfacciones que puede reportarle. Lo hace dando marcha atrás en el tiempo y reviviendo distintos episodios de su infancia, antes de responder al dilema que le plantea su padre: seguir o no al frente de la empresa que éste fundó.

Cerrado en sí mismo, cada capítulo responde a una pregunta y, a la vez, enlaza con los siguientes de manera que el lector se sumerge en sus propias vivencias mientras reflexiona sobre la realidad actual de las empresas familiares.

