

- ZONA OPINIÓN
- ZONA INFORMACIÓN
- ZONA MUJERES
- ZONA EMPLEO/RECURSOS
- ZONA EMPRESAS
- ZONA ECO/CIENCIA/TIC
- ZONA SOCIEDAD
- ZONA OCIO Y CULTURA
- ZONA CONSUMO
- ZONA ASOCIACIONES
- ZONA VIDA PERSONAL

LIBROS DE EMPRESA

M^o ANGELES CHAVARRÍA

15/07/2009

Mi padre es un mago

Intensa, tierna y con tintes irónicos, esta obra nos habla de **trabas y de preocupaciones**, pero también de **estímulos y de sueños** que, con imaginación, inteligencia y esfuerzo, pueden hacerse realidad. Una reflexión sobre los errores que se suelen cometer en unas empresas donde la familia acaba inmersa de un modo u otro: a veces tanto que no se llega a discernir entre el ámbito doméstico y el laboral.

No es fácil estar al frente de una empresa familiar y eso lo descubrirá pronto el protagonista de esta historia a través de la experiencia de su padre, de la complicidad con su madre y de su intensa curiosidad.

De este modo, cuando ya de adulto ha de elegir entre asumir o no el legado familiar, deberá poner en una balanza los problemas y las satisfacciones que puede reportarle. Para ello da marcha atrás en el tiempo y se adentra en diversos episodios de su infancia antes de responder al dilema que le plantea su progenitor: continuar o no al frente de la empresa que éste fundó.

Cada capítulo está cerrado en sí mismo, responde a una pregunta y, a la vez, enlaza con los siguientes de modo que el lector llega a sumergirse en sus propias vivencias, al mismo tiempo que reflexiona sobre los pros y los contras de las empresas familiares en el momento actual.

¿Cómo ve un niño entre los siete y los diez años la empresa de su padre? ¿Cómo le transmite sus inquietudes? ¿De qué modo resuelve el padre sus dudas?

Este libro, además de entretener, ayuda a reflexionar sobre los errores que se suelen cometer en unas empresas donde la familia acaba inmersa de un modo u otro; a veces tanto que no se llega a discernir entre el ámbito doméstico y el laboral.

María Ángeles Chavarría, licenciada en Filología, máster en Psicopedagogía y máster en Publicidad, es autora de quince libros, ha publicado en más de treinta antologías nacionales e internacionales y ha colaborado en congresos diversos y revistas especializadas.

ISBN: 978847356610

Páginas: 130

Precio: 15 €

También te pueden interesar...

- [Revolución LinkedIn](#)
- [Liderazgo zero](#)
- [El líder transcultural](#)
- [En clave de talento](#)



Fuente: ESIC Editorial



BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Nombre _____
 Apellido _____
 Su e-mail _____

AGENDA

sep 2009

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Eventos Próximos

IV Seminario sobre la mujer como agente dinamizador del desarrollo económico...

Implantación de sistemas de Dirección por implicación...

La crisis y la nueva realidad...

[ver todos >](#)

SIGUENOS EN:



ENCUESTA

¿Cual es tu red social preferida?

- Facebook
- Hi5
- LinkedIn
- Myspace
- Xing
- Otra
- Ninguna